

# ENTREPRENEUR CONNECTE :

Maîtrise de dolibarr et web marketing  
Et certification IC DL



Certificateur : Euro Aptitudes  
Certification : IC DL « éditions de  
site web »  
N° RS : 6560

Fiche mise à jour le 13 juin 2024



## Contexte et Objectifs



### Qu'est-ce que c'est ?

Il s'agit d'un parcours de formation conçu et développé par EUROFORMATION, qui vise à permettre la consolidation et le développement de nouvelles compétences en marketing numérique et dans la gestion quotidienne d'une TPE.:

- Définir Dolibarr et ses principales fonctionnalités
- Reconnaître les outils et modules adaptés à chaque processus fonctionnel de leur entreprise
- Utiliser les principales commandes liées au commercial et à la comptabilité
- Être capable de créer et administrer son site web via WordPress
- Être capable de mettre en place une stratégie de web marketing

## Diplôme visé par la formation



Certification ICDL – PCIE : Edition de site web

## Nombre de stagiaires par session



Minimum | **5 Stagiaires** par session

Maximum | **15 Stagiaires** par session

## Durée de la formation



Parcours | **84 Heures**

21h par semaine

## Public



### Peuvent bénéficier de ce dispositif :

- Administrateur de site web
- Entrepreneurs
- Community Manager

## Pré – requis d'accès à la formation

- ✓ Connaissance de bases en informatique et internet
- ✓ Maîtriser les savoirs de bases

## Modalités et délai d'accès à la formation



Entretien individuel de positionnement.

**Délai d'accès** : 6 semaines

## Modalités de l'action et type de formation

- ✓ Formation en présentiel
- ✓ Type d'action : action de formation

## Dates de la formation et lieu



**Entrepreneur connecté** :



**Euroformation** : 44 rue de la Sinne 68100 Mulhouse

**Horaires** : 9h00 – 12h et 13h00 – 16h00

### **Module 1 : Un CRM (3.5 hrs)**

- Qu'est-ce qu'un CRM ?
- Qu'est-ce qu'un ERP ?
- Qu'est-ce que la GED ?

### **Module 2 : Dolibarr (7hrs)**

- Fonctionnement de Dolibarr
- Le menu principal
- Les tags et catégories

### **Module 3 : La gestion commerciale (3.5hrs)**

- Les produits et services
- Catégorie pour les tiers et les contacts
- Catégorie pour les produits et les services
- Le module banque et caisse
- L'espace commercial

### **Module 4 : la facturation (3.5hrs)**

- Créer une facture
- Suivre les règlements
- Gérer les acomptes
- Gérer les avoirs
- Les outils complémentaires

### **Module 5 : Rapports et analyse (3.5hrs)**

- Les rapports intégrés
- Interpréter les données
- Personnaliser les rapports

### **Module 6 : Introduction au web marketing (14hrs)**

- Les fondamentaux
- L'importance d'une présence en ligne
- Le WM au service de la croissance
- Les visuels à l'aide d'un logiciel de PAO
- Créer, modifier et recadrer via un logiciel de PAO

### **Module 7 : Site web avec WordPress (21hrs)**

- Installer et configurer WordPress
- Les fonctionnalités
- Ajouter et gérer le contenu

### **Module 8 : Stratégies de contenu pour le web (7hrs)**

- Elaborer une stratégie de contenu
- Créer un contenu ciblé
- Optimiser le contenu

### **Module 9 : Utilisation des réseaux sociaux (14hrs)**

- Etablir la stratégie marketing
- Analyser l'impact des réseaux sociaux
- Gestion de compte sur les réseaux sociaux

### **Module 10 : SEO (3.5hrs)**

- Comprendre les principes de base du SEO
- Appliquer des techniques d'optimisation
- Analyser et améliorer la visibilité du site web

### **Module 11 : Publicité et Google Ads (2.5hrs)**

- Créer des campagnes publicitaires en ligne
- Utiliser Google Ads
- Statistiques

### **Module 12 : Certification ICDL (1hr)**

- Passage de la certification ICDL EDITION DE SITES WEB

## Méthodes et modalités pédagogiques :



- ✓ Alternance d'apports théoriques et pratiques
- ✓ Démonstration en temps réel des gestes professionnels, puis démonstration commentée par le formateur technique qualifié dans le métier.
- ✓ Phase d'apprentissage collective puis mise en situation individuelle de chaque stagiaire
- ✓ Accompagnement personnel et individualisé tout au long de la formation.

## Suivi de l'exécution et évaluation des Résultats



- ✓ Quizz
- ✓ Test de positionnement ICDL web marketing
- ✓ Certification ICDL Edition de sites web
- ✓ Questionnaire de fin de formation

## Ressources techniques et pédagogiques

- ✓ Accueil des apprenants dans une salle dédiée.
- ✓ Documents supports de formation projetés.
- ✓ Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.
- ✓ Livret de suivi de la formation | Accès à la plateforme DIGIFORMA | PC portables | Accès internet fibre |

## Modalités de certification



**Cette formation ne prépare pas à un titre ou un diplôme. Il est prévu durant votre parcours de formation de vous évaluer et certifier sur les modules ICDL PCIE**

**VALIDATION ICDL PCIE :** La certification PCIE (Passeport de Compétences Informatique Européen) est un programme de certification informatique qui évalue les compétences numériques des individus. Voici les modalités générales de la certification PCIE. Chaque examen évalue les compétences pratiques et théoriques du candidat dans le domaine spécifique du module. Les examens sont généralement administrés par des centres de test agréés. Pour obtenir la certification PCIE, le candidat doit réussir les examens correspondants aux modules choisis. Chaque module est évalué indépendamment. Une fois les examens réussis, le candidat reçoit un certificat PCIE officiel qui atteste de ses compétences informatiques dans les domaines couverts par les modules choisis.

## Accessibilité PSH :



Pour les personnes en situation de handicap, un accompagnement spécifique peut être engagé pour faciliter leur parcours. Pour toute demande Particulière merci de contacter notre référent Handicap :

M. Mohamed AMGHAR à l'adresse suivante :  
[mohamed-amghar@euroformation.fr](mailto:mohamed-amghar@euroformation.fr) ou par téléphone au 03 89 457 990

## Intervenants(es) :



Formateurs (EUROFORMATION) issus du domaine professionnel disposant d'une connaissance approfondie du domaine numérique et de la gestion d'entreprise.

## Indicateurs de résultats :

### Taux de réussite 2023 :

- ✓ Taux de satisfaction 2023 : **88%**
- ✓ Taux de retour : **72% soit 21 retours sur 29**

## Débouchés et suite de parcours :

Le parcours de formation "Entrepreneur connecté" prépare les participants à une meilleure gestion de leur entreprise et de sa communication, incluant l'administration de site web, l'entrepreneuriat numérique, et le Community Manager. Cette formation permet également de développer des compétences essentielles en gestion de contenu, web marketing et utilisation de CRM Dolibarr.



**VOTRE INTERLOCUTEUR**  
**DJAMEL AYADI**  
djamel-ayadi@euroformation.fr  
44 rue de la sinne | 68100 MULHOUSE  
Tél. : 03 89 457 990



**REFERENT HANDICAP**

**MOHAMED AMGHAR**

[mohamed-amghar@euroformation.fr](mailto:mohamed-amghar@euroformation.fr)  
44 rue de la sinne | 68100 MULHOUSE  
Tél. : 03 89 457 990